WEBMADE Fiche client

Votre futur site, en 10 minutes

Remplissez ce que vous pouvez, laissez vide si vous ne savez pas : on en parlera ensemble.

Sur iPhone : ouvrez ce PDF dans l'app Fichiers, touchez une case pour écrire, puis Partager → renvoyer à Webmade.

Votre commerce

Nom exact (tel qu'il doit apparaître)

Activité

Adresse complète

Téléphone affiché

E-mail de contact

Horaires jours, heures, fermetures et saisons

Ce qui vous rend unique

Vos points forts, votre histoire

Vos clients : qui sont-ils ?

Que doit faire un visiteur sur votre site ? une case en priorité

- [ ] Réserver
- [ ] Appeler
- [ ] Venir sur place
- [ ] Demander un devis
- [ ] Commander en ligne

L'ambiance que vous voulez

- [ ] Chic
- [ ] Chaleureux
- [ ] Familial
- [ ] Moderne
- [ ] Authentique
- [ ] Haut de gamme

Des sites ou comptes Instagram qui vous plaisent (liens)

Vos prestations et tarifs carte, produits, formules, prix « à partir de »

Votre présence en ligne

Site actuel (s'il existe)

Nom de domaine souhaité ou existant

Instagram

Facebook

- [ ] J'ai une fiche Google Maps
- [ ] J'utilise déjà un outil de réservation ou de commande

Votre identité et vos photos

- [ ] J'ai mon logo en fichier
- [ ] Photos de la façade
- [ ] Photos de l'intérieur
- [ ] Photos des produits
- [ ] Photos de l'équipe

Vos couleurs (devanture, cartes de visite, menu...)

Envoyez les photos en taille réelle : par AirDrop, WeTransfer, ou dans WhatsApp en mode « HD » ou comme document. Le guide photo Webmade vous aide à les réussir.

Informations légales obligatoires sur un site professionnel

Forme juridique

SIRET

Responsable de la publication

Autre chose à nous dire ?

Et ensuite ?

1. **Vous renvoyez cette fiche** et vos photos, même incomplètes.
2. **On vous montre une première maquette** de votre site, sur votre téléphone.
3. **Vous demandez vos ajustements** avant la mise en ligne.
4. **On le met en ligne** et on vous explique comment demander une modification.