WEBMADE Guide photo

Des photos qui donnent envie, avec votre iPhone

Les vraies photos de votre commerce sont ce qui rend un site professionnel. Aucun matériel requis.

Les 6 règles d'or

La lumière du jour

Près d'une fenêtre ou dehors par temps légèrement couvert. Pas de flash, pas de soleil de midi en plein face.

Rangez avant de shooter

Câbles, cartons, poubelles, affiches périmées : tout ce qui traîne se voit encore plus en photo.

Nettoyez l'objectif

Un coup de chiffon sur la caméra du téléphone. Une trace de doigt suffit à voiler une photo.

Activez la grille

Réglages → Appareil photo → Grille. Gardez les lignes droites et le sujet sur un tiers.

Avancez plutôt que zoomer

Le zoom fait perdre en netteté. Rapprochez-vous, et gardez l'objectif « 1x ».

Horizontal et vertical

Faites chaque photo dans les deux sens : l'une sert sur ordinateur, l'autre sur téléphone.

Ce qu'il faut photographier

PHOTO	LE CONSEIL
☐ **La façade**	De jour, enseigne bien visible, de face puis de trois quarts. Sans voiture garée devant si possible.
☐ **L'intérieur**	Une vue large depuis un coin de la pièce, puis 2 ou 3 détails d'ambiance (matières, lumières, déco).
☐ **Vos produits phares**	3 à 5 produits, un par photo, sur un fond simple. Le mode Portrait floute joliment l'arrière-plan.
☐ **Vous au travail**	Les mains en action, un geste du métier. C'est ce qui rend un commerce humain et unique.
☐ **L'équipe**	Une photo souriante, devant la boutique ou au comptoir.
☐ **Votre logo**	Le fichier d'origine si vous l'avez (demandez-le à votre imprimeur ou graphiste).

À faire

- 10 à 20 photos, pour qu'on puisse choisir les meilleures
- Plusieurs essais de chaque prise de vue
- L'accord écrit des personnes reconnaissables, clients comme salariés

À éviter

- Les filtres et retouches Instagram
- Les photos trouvées sur internet : elles ne vous appartiennent pas
- Les captures d'écran de vos photos

Pour nous les envoyer — En taille réelle, sinon elles perdent en qualité : par AirDrop, WeTransfer, e-mail, ou dans WhatsApp en touchant « HD » ou en les envoyant comme document.

Jessy · 06 75 23 46 24